

## REGOLAMENTO INTEGRALE

*Iniziativa effettuata in applicazione delle semplificazioni nelle operazioni promozionali di cui all'art. 6 DPR 430/2001 punto 1 comma a), – in Esclusione da Manifestazioni a premio.*

### **Termini e condizioni di partecipazione all'iniziativa denominata:**

#### **"MEME 100% UNFAIR PREDATOR CHALLENGE"**

*La sottoscritta Società **ADIDAS ITALY SPA con sede in Via Monte San Primo – 20090 MONZA (MB) C.F. e P.IVA 03188230969, intende indire un'iniziativa rivolta a persone fisiche utenti Internet, al fine di coinvolgere gli utenti nella produzione di contenuti a tema "UNFAIR MEME PRE-DERBY", sinonimo di uno stile di vita sano.***

**Territorio:** Territorio Nazionale italiano.

**Durata:** **Dal 29/01/2020 al 03/02/2020.**  
Verbale selezione finale di giuria il 4/02/2020.

**Destinatari:** L'iniziativa è rivolta alle persone fisiche maggiorenni iscritte alla community migames.

**Riconoscimenti:** l'autore del migliore elaborato selezionato dalla giuria, a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera, vedrà riprodotto e/o utilizzato per materiale advertising e campagne social oltre a ricevere due biglietti per la partita Inter vs. Juventus del 01/03/2020.

### **FINALITÀ DELL'INIZIATIVA**

La finalità dell'iniziativa promossa da **ADIDAS ITALY SPA** consiste nel coinvolgere gli utenti internet nella produzione di MEME spiritosi con protagonista il giocatore dell'Inter Stefano Sensi, e di individuare infine i migliori elaborati prodotti sul tema 100% UNFAIR MEME PRE-DERBY che potranno essere utilizzati per realizzare materiali advertising e campagne social a discrezione e a scelta della società stessa.

### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Nel periodo compreso tra il **29/01/2020** e il **03/02/2020**, i destinatari potranno partecipare alla presente iniziativa e mostrare il proprio talento nel produrre un MEME spiritoso con protagonista il giocatore dell'Inter Stefano Sensi.

Per partecipare, i candidati dovranno creare un MEME, ovvero un immagine spiritosa, partendo dalle immagini ricevute come esempio dalla community migames via email e inviarlo al referente all'indirizzo email comunicato nella comunicazione ricevuta. L'invio dovrà essere fatto entro e non oltre il 03/02/2020 e verrà valutato dallo staff di Adidas.

Tra tutti i MEME inviati ne verranno scelti 40 i cui autori verranno invitati ad un evento per prendere parte alla scelta finale della giuria che si terrà il giorno 4/02/2020 presso l'Adidas Store di Corso Vittorio Emanuele a Milano.

In occasione dell'evento verranno mostrati i 40 MEME in gara ed essere votati dalla giuria composta dal giocatore Stefano Sensi (il cui voto varrà doppio) e dagli youtubers AUTOGOL.

Ogni utente potrà partecipare con più elaborati ma potranno partecipare alla scelta finale con un solo

contributo.

Resta inteso che parteciperanno alla selezione finale esclusivamente i contributi che risulteranno essere in linea con tutti i requisiti richiesti nel momento in cui si riunirà la giuria che visionerà e valuterà gli elaborati.

### **REQUISITI E SPECIFICHE DELL'ELABORATO**

Gli elaborati dovranno riprodurre un MEME inerente al tema proposto con le su menzionate caratteristiche e che risulti essere originale e divertente.

I criteri secondo i quali verranno giudicati gli elaborati sono:

- Capacità di interpretare con creatività il tema proposto
- Abilità nel creare un MEME spiritoso, bizzarro che possa diventare un tormentone
- Abilità nel creare un MEME che possa diventare virale

Per poter essere ritenuto valido, l'elaborato, oltre a rispettare il tema proposto nell'iniziativa, non dovrà presentare contenuti offensivi, contrari al comune senso del pudore, che offendano la dignità delle persone citate, una qualsiasi religione o ordine religioso o qualsiasi idea politica.

All'interno dell'elaborato non dovranno essere visibili marchi o prodotti, fatta eccezione per quelli riconducibili alle società che promuovono la presente iniziativa o delle due squadre calcistiche che disputeranno la partita della quale il vincitore riceverà i biglietti come riconoscimento.

I contributi che, al momento della selezione, non rispetteranno i requisiti previsti dal presente regolamento non saranno ritenuti validi.

### **SCelta DEGLI ELABORATI**

I 40 elaborati scelti daranno la possibilità al proprio autore e un accompagnatore di essere presenti all'evento "PREDATOR MEET&GREET CON STEFANO SENSI" per la scelta finale del MEME più votato.

La selezione finale verrà fatta da una giuria composta dal giocatore Stefano Sensi e dagli youtubers AUTOGOL.

**IL 04/02/2020**, tenendo conto dell'inerenza con il tema proposto e dei criteri di valutazione sopra indicati, **la giuria, a suo insindacabile giudizio**, procederà alla selezione del migliore elaborato e alla stesura della graduatoria di 5 elaborati di riserva.

Le riserve verranno utilizzate nel caso in cui l'autore del MEME scelto non accetti il riconoscimento.

Contestualmente verrà redatto un apposito verbale di giuria, dal quale risulteranno i nominativi dei giurati (STEFANO SENSI E I TRE YOUTUBERS AUTOGOOL) e le motivazioni che hanno determinato la scelta degli elaborati (vincitore e riserve).

**L'autore dell'elaborato** scelto dalla giuria, **a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera**, riceverà due biglietti in tribuna per assistere alla partita INTER vs JUVENTUS del 01/03/2020 e la possibilità che il proprio MEME venga utilizzato da adidas per la creazione di materiali advertising, DEM, newsletter, campagne social a discrezione e a scelta della società stessa.

Si precisa che eventuali spese di trasferimento, necessarie per raggiungere il luogo dell'evento e del mach, saranno a carico dei partecipanti.

Si precisa che:

- In fase di selezione, ogni autore verrà inserito in classifica con al massimo 1 (uno) elaborato. Nel caso in cui, dopo l'effettuazione di tutte le opportune verifiche, una stessa persona dovesse risultare scelto con più di un account, verrà escluso per le partecipazioni eccedenti al massimo consentito da regolamento.
- Si precisa che la giuria prenderà visione di tutti i contributi partecipanti alla selezione finale ed esprimerà una valutazione di merito. Il voto del giocatore Sensi avrà valore doppio. Tuttavia la stessa, qualora nessuno fosse degno di essere pubblicato, si riserva di non assegnare il riconoscimento previsto.

Si precisa inoltre che tutte le opere dovranno essere originali e completamente inedite fino alla data di selezione della giuria e non dovranno altresì aver partecipato ad altra iniziativa o concorso che ne possa prevedere una futura pubblicazione.

Al momento della partecipazione con l'invio dell'elaborato l'utente:

- a. acconsente a rilasciare le necessarie autorizzazioni al trattamento dei propri dati personali.
- b. dichiara di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, dell'"elaborato";
- c. dichiara di essere responsabile del contenuto dell'"elaborato", manlevando e mantenendo indenni **ADIDAS ITALY SPA** e le società coinvolte nella presente manifestazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire **ADIDAS ITALY S.p.A.** da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovessero subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
- d. il partecipante dichiara altresì di essere responsabile dell'accertamento che la realizzazione dell'"elaborato" non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di diritti altrui. Eventuali inadempienze saranno sanzionate con l'esclusione dall'iniziativa oltre alla richiesta di eventuali risarcimenti;
- e. il partecipante, in caso risultasse vincitore, cede espressamente a **ADIDAS ITALY SPA**, - a fronte della consegna del riconoscimento promesso a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera -, senza limiti di tempo, il diritto di realizzare, produrre e commercializzare l'elaborato in oggetto, distribuirlo, comunicarlo al pubblico, o comunque utilizzarlo, con ogni mezzo tecnico di trasmissione e attraverso qualsiasi canale distributivo (stampa, internet, ogni eventuale materiale pubblicitario futuro). Il partecipante accetta altresì, ove sarà possibile, che **ADIDAS ITALY SPA** o loro avente causa pubblichino anche a fini promozionali il nome e cognome dell'autore a corredo dell'"elaborato", cedendo irrevocabilmente - a fronte della consegna del riconoscimento promesso a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera - ogni diritto di proprietà intellettuale.

### **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

- 1) I Partecipanti dichiarano che le norme che regolano la presente iniziativa promozionale gli sono state illustrate in modo esaustivo sul sito [thecity.migames.it/adidasmemechallenge](http://thecity.migames.it/adidasmemechallenge).

- 2) La partecipazione è libera e completamente gratuita senza alcun obbligo di acquisto di alcun tipo di prodotto. Unico costo di partecipazione è relativo alle spese di connessione necessarie per l'invio dell'"elaborato" ai fini della partecipazione e all'eventuale partecipazione all'evento per la scelta finale.
- 3) La Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare alla presente iniziativa promozionale, per cause da lei indipendenti.
- 4) Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:
  - Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
  - All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere a suddetta casella.
- 5) La partecipazione comporta per gli utenti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- 6) **TRATTAMENTO DATI PERSONALI:** I dati personali dei partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per consentire a questi ultimi di partecipare alla presente manifestazione. I dati personali degli utenti saranno conservati per il periodo di tempo necessario in relazione alla partecipazione alla presente manifestazione a premi. Il titolare del trattamento dei dati personali è Adidas Italy S.p.A. (di seguito, per brevità, "**Titolare**"). I partecipanti che vogliono ricevere informazioni in merito al trattamento dei propri dati personali e che, in ogni caso, vogliono esercitare i diritti loro conferiti dal regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, possono inviare una comunicazione *e-mail* al seguente indirizzo di posta elettronica: [dataprotection@adidas-group.com](mailto:dataprotection@adidas-group.com). Ulteriori informazioni in merito al trattamento dei dati personali sono in ogni caso disponibili alla Privacy policy del Sito. I dati personali dei Consumatori saranno trattati dal Titolare per l'invio di pubblicità e/o di comunicazioni promozionali circa i propri prodotti e/o per l'effettuazione di ricerche o per la richiesta di opinioni di mercato solo nell'ipotesi in cui l'interessato abbia fornito un apposito consenso.